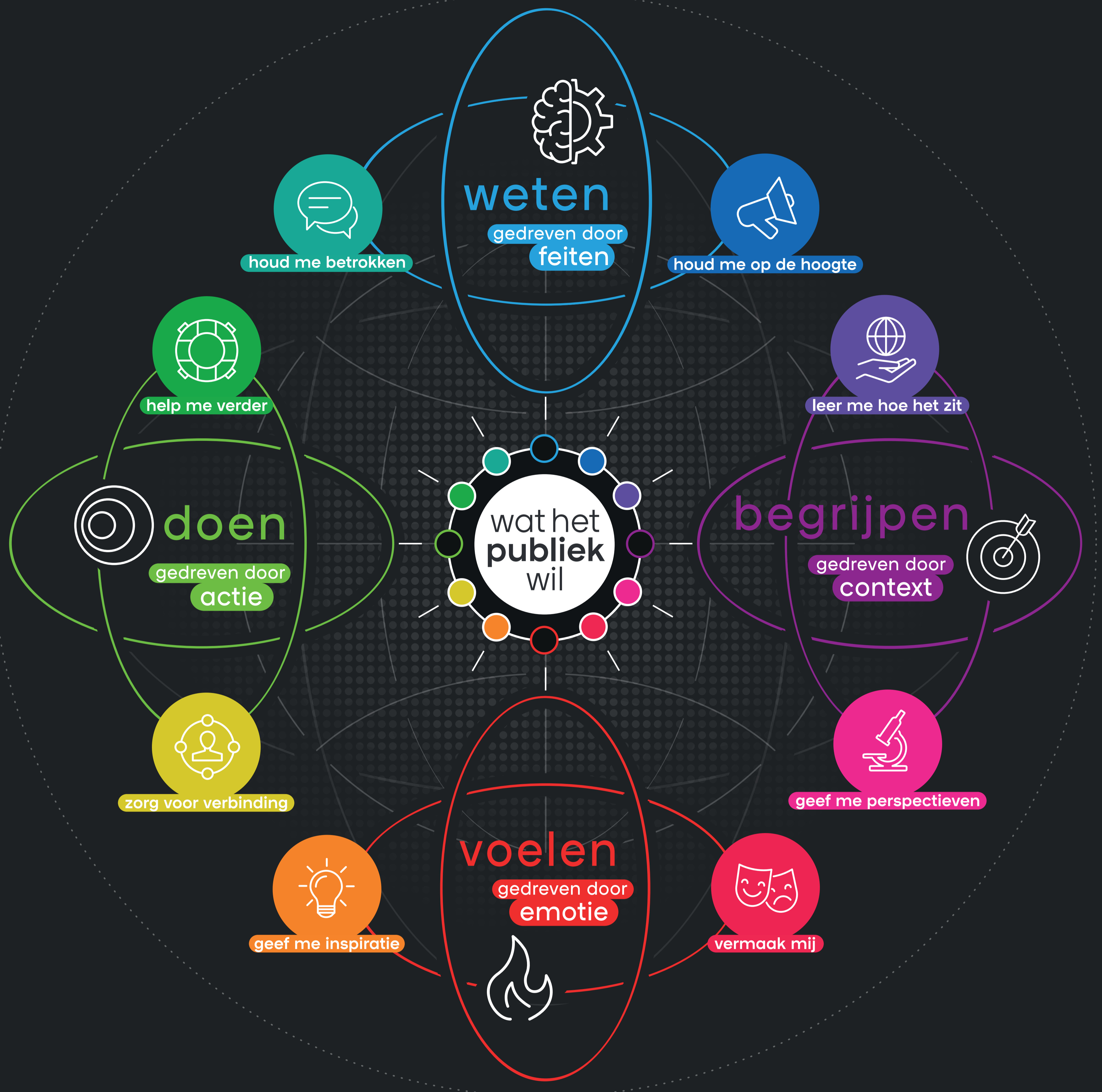


# het nieuwsbehoeftemodel 2.0

Het BBC model uit 2016 verbeterd

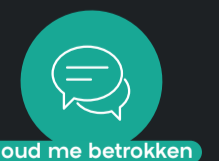


## gedreven door feiten informeer je publiek

Het faciliteren van de behoefte om iets te weten. Vertel het verhaal, geef de feiten. Wat is er gebeurd, wanneer en waar? Houd de informatie feitelijk en orden deze op een manier die jouw publiek gemakkelijk begrijpt. Doe een onthulling, geef updates en schets een helder overzicht. Zo waardeert jouw publiek breaking news.



houd me op de hoogte



houd me betrokken

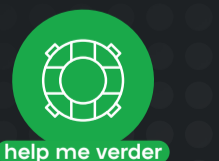
Mensen willen de impact zien van gebeurtenissen die plaatsvinden. Of het nu op televisie is, in kranten, tijdens evenementen of op sociale media, het geeft een beeld van de dynamiek die ontstaat wanneer er iets gebeurt. Moedig jouw publiek aan om mee te praten op basis van feiten.

- formats
- verslag
  - live blog
  - breaking nieuws

- lijsten met citaten
- verzameling van reacties op social media

## gedreven door actie motiveer je publiek

Het faciliteren van de behoefte om iets te doen. Denk aan advies, gidsen, aanmoediging, service- en oplossingsgerichte journalistiek. Het begint met de vraag of je jouw publiek ergens mee kunt helpen, of dat er een evenement of beweging is waaraan ze kunnen deelnemen om richting te geven aan hun overtuigingen en waarden. Dit verbindt mensen met elkaar, met ideeën of met concrete gebeurtenissen.



help me verder



zorg voor verbinding

Typische 'servicejournalistiek' die directe adviezen biedt aan het publiek over hoe een bepaald onderwerp verder te verkennen. Dit kan variëren van superpraktisch ('dit zijn de beste plekken in Berlijn om met kinderen naartoe te gaan op een regenachtige dag') tot lijstjes zoals 'de beste films die spelen in de bioscopen van Berlijn'.

Verhalen die je verbinden met mensen via ideeën of ervaringen. In veel gevallen wekken deze verhalen empathie of affiniteit op met het onderwerp. Jouw publiek wil zich verbonden voelen en tegelijkertijd de drang voelen om iets met dat gevoel te doen. Deze verhalen kunnen ook bijdragen aan een gevoel van saamhangendheid.

- formats
- checklist
  - tijddlijn
  - advies
  - verzameld door de redactie

- column
- verslag
- aankondiging
- aanmeldformulier

## gedreven door context leg het uit aan je publiek

Het faciliteren van de behoefte om iets te begrijpen. Denk aan vragen die jouw publiek mogelijk heeft over het onderwerp. Moet je iets ingewikkelds uitleggen of de lezer helpen een mening te vormen? Het begint met de vraag of iets baat heeft bij verduidelijking. Bedenk dat jij beter geïnformeerd bent over het onderwerp dan de gemiddelde lezer.



geef me perspectieven



leer me hoe het zit

Experts en analisten ontrafelen en verklaren complexe kwesties in relatie tot hoe het nieuws iemands leven beïnvloedt. Artikelen zitten vol meningen en citaten of geven verschillende perspectieven met voor- en nadelen. Ze helpen bij het vormen van een mening.

Met deze artikelen leren lezers meer over een specifiek onderwerp of wordt hun nieuwsgierigheid naar een bepaald gebied gevoed. Ze kunnen ook een complex onderwerp herleiden tot de basisprincipes. Wanneer goed uitgevoerd, hebben deze verhalen het potentieel om 'evergreen'-stukken te worden.

- formats
- essay
  - analyse
  - interview
  - profiel

- vraag-antwoord
- explainer
- bijlage
- infographic

## gedreven door emotie verroer je publiek

Het faciliteren van de behoefte om iets te voelen. Mensen zijn vaak emotioneel betrokken bij nieuws, vooral als het hun leven raakt. Of het nu vreugde, woede, ongelof of een andere emotie is, vraag jezelf af of er een manier is om dit gevoel tastbaarder te maken en bedenk interessante invalshoeken om dat gevoel levendig over te brengen.



vermaak mij



geef me inspiratie

Geef jouw publiek iets totaal anders (omdat je niet de hele tijd hard nieuws kunt consumeren). Een lichtere kijk op een zwaar onderwerp. Iets dat de stroom van zwaar nieuws even onderbreekt. Bijvoorbeeld iets grappigs dat gebeurde tijdens een serieuze gebeurtenis.

Dit zijn de typische artikelen over interessante mensen die iets bijzonders, inspirerends of verrassends doen. Het kan ook gaan om oplossingsgerichte journalistiek. Vertel jouw publiek niet alleen wat er mis is, maar geef voorbeelden van hoe dingen opgelost kunnen worden. Dit helpt bij het nadenken over maatschappelijke verantwoordelijkheid en wekt trots op.

- formats
- fotogalerij
  - slideshow
  - kort verhaal

- interview
- longread