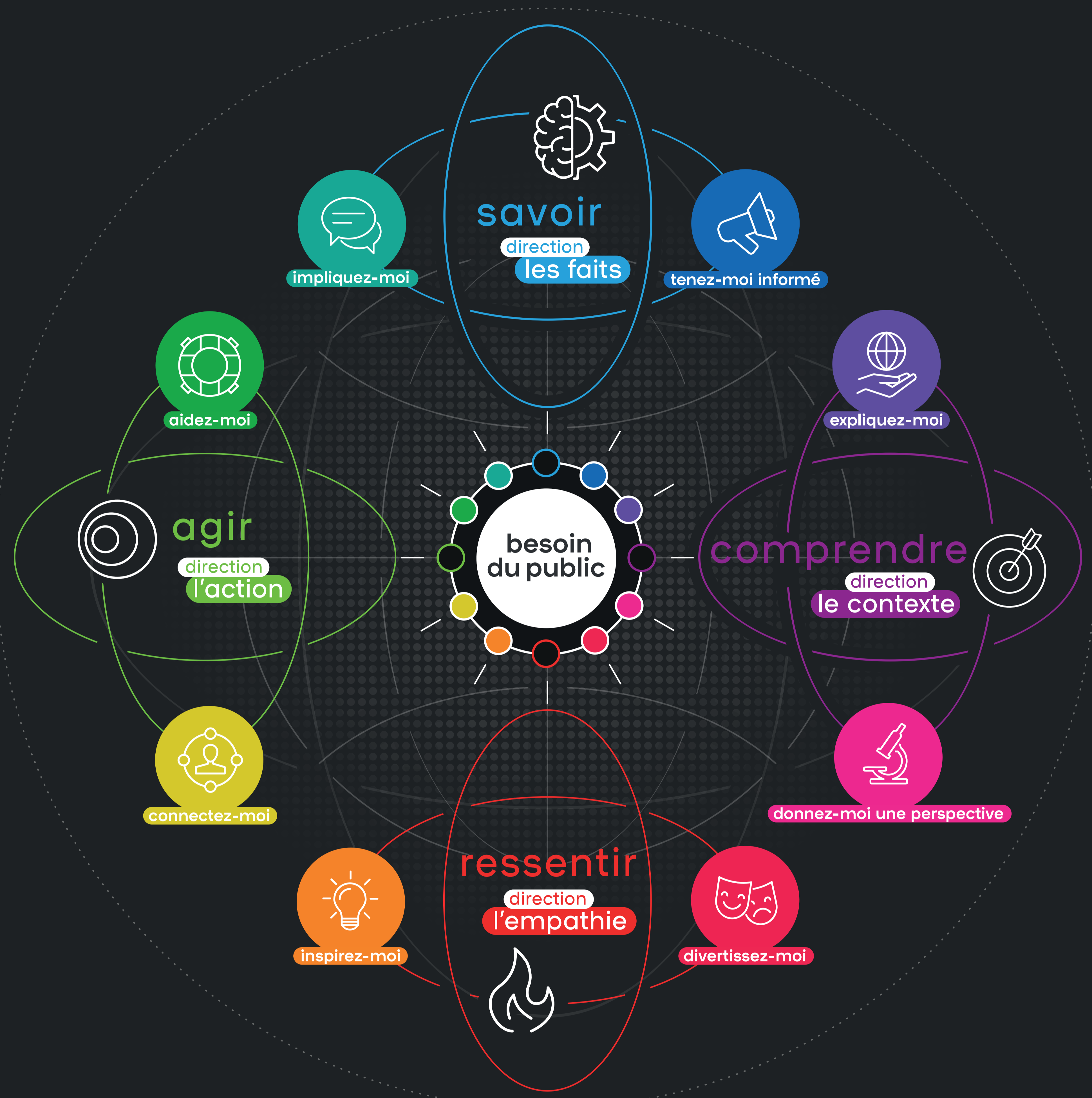


boussole des besoins du public 2.0

basé sur le modèle original créé en 2016 par la BBC



direction les faits informer votre public

Satisfaire le besoin d'information. Rendre compte des faits. Ou'est-ce qui s'est passé, quand et où ?

Présentez les informations de manière factuelle et organisez-les afin que votre public puisse les saisir facilement. Mettez en lumière les causes et les implications, apportez des mises à jour et structurez votre contenu.

- tenez-moi informé
- impliquez-moi

Articles d'actualité simples construits sur le schéma « qui-quand-où-quoi ». Ces articles ont pour but principal d'informer votre public et de lancer un fil d'actualités potentiellement plus long, abordant des angles différents.

Votre public souhaite observer les conséquences des événements qui se déroulent, que ce soit à la télévision, dans les journaux, lors d'événements ou sur les réseaux sociaux. Cela permet de comprendre la dynamique qui émerge lorsque quelque chose se produit. Incitez votre public à s'engager dans la conversation en s'appuyant sur des faits.

- formats éditoriaux
- reportage
 - résumé
 - live blog
 - urgent
 - série de tweets
 - article avec contenus intégrés
 - réactions
 - citations

direction l'action mobiliser votre public

Satisfaire le besoin d'agir. Pensez aux conseils, aux guides, au journalisme de service et au journalisme de solutions.

Tout commence par se demander comment vous pouvez aider votre public, ou s'il existe un événement ou un mouvement auquel il peut participer pour donner un sens à ses convictions et ses valeurs. Cela crée des liens entre les individus, des idées et des événements concrets.

- aidez-moi
- connectez-moi

Pratiquez un « journalisme de service » qui offre des conseils pratiques au public. Ayez le souci d'être utile.

Par exemple, « voici les meilleurs endroits de Paris à visiter avec des enfants par temps de pluie », mais cela peut également inclure des listes comme « les meilleurs films se déroulant à Paris ».

Souvent, ces histoires favorisent l'empathie et l'identification au sujet. Votre public souhaite se sentir connecté et motivé à agir. Ces récits contribuent également à un sentiment d'appartenance.

- formats éditoriaux
- liste à puces
 - chronologie
 - conseils
 - sélection de ressources
 - édito
 - reportage
 - avant-papier
 - formulaire

direction le contexte expliquer à votre public

Faciliter la compréhension. Réfléchissez aux questions que votre public pourrait se poser concernant le sujet. Faut-il expliquer un concept complexe ou aider les lecteurs à forger leur propre opinion?

Tout commence en se demandant si une clarification est nécessaire. N'oubliez pas que vous avez une meilleure connaissance du sujet que le public moyen.

- donnez-moi une perspective
- expliquez-moi

Des experts et des analystes décryptent et expliquent des sujets complexes en lien avec l'actualité et son impact sur nos vies.

Les articles proposent des opinions, des prises de position ou présentent différents points de vue sur un sujet en mettant en valeur le pour et le contre. Cela aide le lecteur à se forger sa propre opinion sur la question.

À travers ces articles, les lecteurs approfondissent leurs connaissances sur un sujet particulier ou éveillent leur curiosité dans un domaine précis. Ces contenus peuvent également décomposer un sujet complexe en éléments essentiels. Ces récits, bien réalisés, ont le potentiel de devenir des contenus à longue durée de vie.

- formats éditoriaux
- tribune
 - analyse
 - interview
 - portrait
 - questions/réponses
 - explicateur pédagogique
 - lexique
 - data visualisations

direction l'empathie émouvoir votre public

Inciter à l'empathie et faciliter le besoin de ressentir des émotions. Les gens sont souvent attachés émotionnellement aux informations, surtout lorsqu'elles concernent des éléments qui impactent leur vie.

Que ce soit la joie, la colère, l'incrédulité ou tout autre sentiment, posez-vous la question de savoir s'il existe un moyen de rendre cette émotion plus tangible et réfléchissez à des angles intéressants pour la rendre plus vivante.

- divertissez-moi
- inspirez-moi

Offrez une perspective totalement différente, car il n'est pas possible de consommer en continu des informations pesantes. Proposez une approche plus légère sur des thèmes sérieux, quelque chose qui interrompe le flux de l'actualité morose. Par exemple, une anecdote humoristique survenue lors d'un événement grave.

Ces articles mettent en lumière des individus remarquables accomplissant des actions inspirantes ou inattendues. Cela peut également relever du « journalisme de solutions ». Plutôt que de souligner les problèmes, présentez des exemples susceptibles d'apporter des améliorations. Cela encourage une réflexion sur la responsabilité sociale.

- formats éditoriaux
- galerie de photos
 - diaporama
 - court récit
 - liste à puces
 - récit à la première personne
 - interview
 - article historique
 - long format