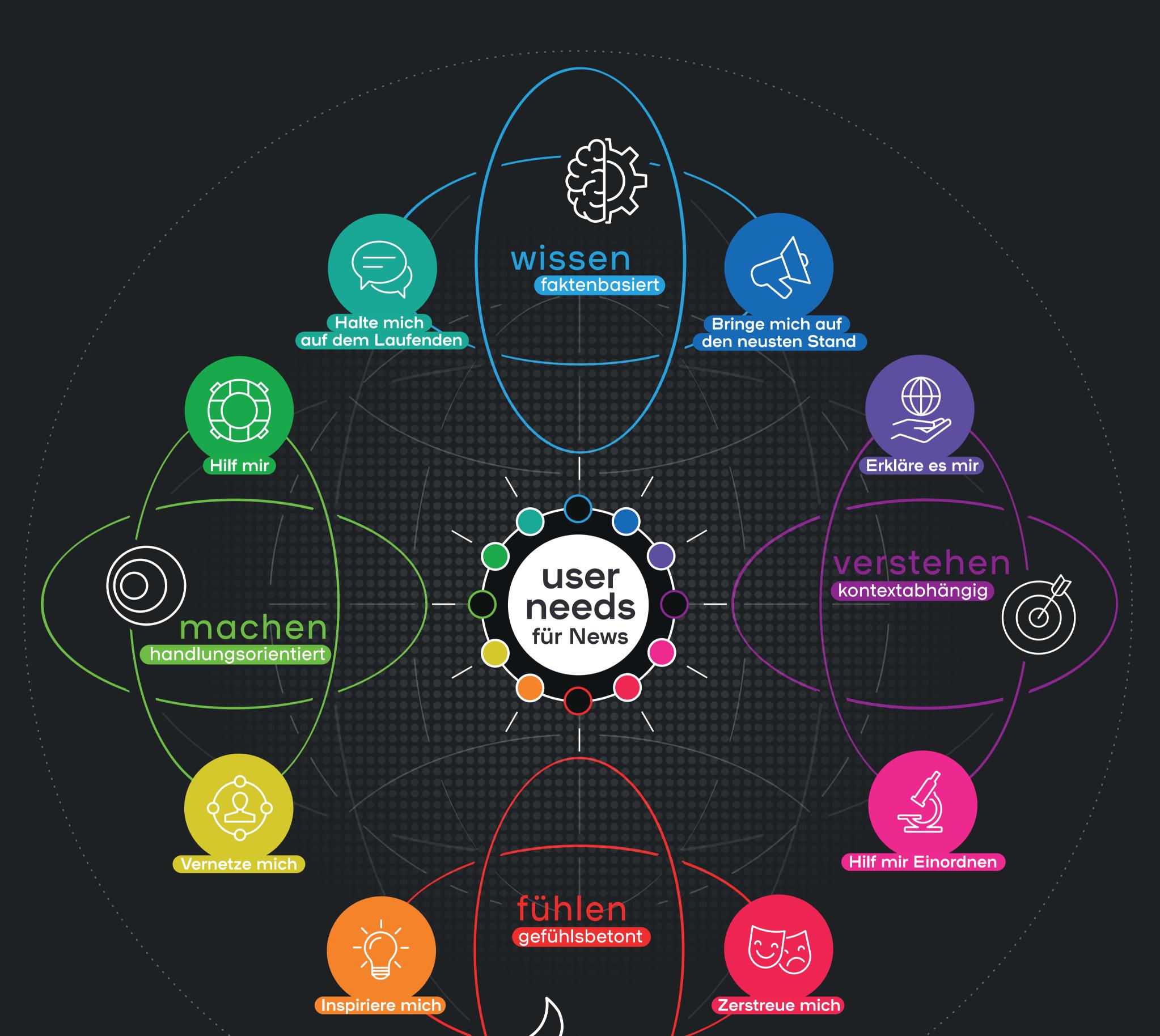
basierend auf dem ursprünglichen BBC-Modell von 2016



Informieren Sie Ihr Publikum

faktenbasiert

Hier sprechen Sie das Bedürfnis der Menschen an, mehr zu wissen. Erzählen Sie die Ereignisse und präsentieren Sie die Fakten: Was ist wann und wo passiert? Bleiben Sie bei den Tatsachen und bringen Sie alles in eine gut verständliche Reihenfolge. Wenn Sie Unbekanntes ans Tageslicht bringen, Updates liefern und Sie einen guten Überblick ermöglichen, wird das Publikum Ihre Nachrichten



Klar strukturierte Nachrichtenartikel, klassische "Wer-Wann-Wo-Was"-Geschichten. Die wichtigste Funktion solcher Artikel ist, das Publikum zu Solche Artikel eröffnen die BErichterstattung zu einem Thema oder führen sie weiter am besten aus verschiedenen

Ob im TV, in Zeitungen, auf Events oder in den Sozialen Medien - Menschen wollen verstehen, was für Folgen ein Diese Kategorie macht die Dynamik von Ereignissen nachvollziehbar. Sie können Ihr Publikum durch Fakten dazu

gängige Formate

Bericht Zusammenfassung Live-Blog

Eilmeldung

animieren, sich an der Diskussion zu beteiligen.

Sammlung von Tweets Artikel mit eingebetteten Beiträgen Reaktionen

Zitate

Motivieren Sie Ihr Publikum

handlungsorientiert

Damit adressieren Sie das Bedürfnis der Menschen, selbst etwas zu tun - mit Ratgeberformaten, Anleitungen und Ermutigungen. Diese Art Journalismus ist dienstleistungsorientiert ist und liefert

Am Anfang steht die Frage, ob die Menschen Hilfe brauchen, ob es Ereignisse oder Initiativen gibt, die sie unterstützen können, um ihren Überzeugungen und Werten Ausdruck zu verleihen. Diese Kategorie verbindet Menschen - mit anderen Menschen, Ideen oder konkreten Eregnissen.





Das ist klassischer Dienstleistungsjournalismus, der das Publikum dabei unterstützt, ein Thema zu erkunden: Mit praktischen Tipps - "Mit Kindern in Berlin die tollsten Orte, wenn es regnet" - oder Listen - "Die besten Filme, die gerade in

Diese Geschichten verbinden Ihr Publikum mit anderen Menschen und fördern Empathie mit Betroffenen oder Affinität für ein Thema. Wo Menschen sich verbunden fühlen wollen und eine Möglichkeit sehen wollen, um sich selbst konkret zu beteiligen, kann diese Rubrik ein Gefühl der Zugehörigkeit erzeugen.

gängige Formate Checkliste Zeitleiste

Ratgeber

Empfehlungen

Kolumne Bericht Ankündigung

Erklären Sie Ihrem Publikum

kontextabhängig

Mit dieser Kategorie ermöglichen Sie Ihrem Publikum, etwas zu verstehen: Am Anfang stehen Fragen, die Menschen in Bezug auf ein Thema haben könnten. Es geht darum, etwas Komplexes einzuordnen, damit Ihr Publikum eine Haltung dazu entwickeln kann. Überlegen Sie: Wo braucht es Erklärungen? Und behalten Sie dabei immer im Blick: Sie wissen über das Thema sehr viel mehr als Ihr Publikum.



Experten und Analysten fächern komplexe Themen auf und erklären, welchen Einfluss ein Ereignis auf das Leben der Menschen hat. Diese Rubrik liefert Meinungen und Zitate, und bildet darin die verschiedene Blickwinkel auf das Thema ab. Indem sie Argu-

mente Pro und Contra präsentieren, ermöglichen Sie Ihrem Publikum, eine eigene Meinung zu entwickeln.

gängige Formate Gastkommentar Analyse Interview

Porträt



Diese Rubrik eignet sich für ein Publikum, das mehr über ein Thema lernen will. Dabei geht es auch darum, Neugier für bestimmte Aspekte zu wecken. Hier kann Komplexität auf einfacher zu verstehende, grundlegende Aspekte kondensiert werden. Wenn solche Inhalte gut gemacht sind, können sie als "Evergreens" lange erfolgreich sein und viele Menschen erreichen.

Fragen und Antworten Erklärformate Glossare

Bewegen Sie

gefühlsbetont

Hier dreht sich alles um die Gefühle Ihres Publikums. Wenn sich etwas ereignet, das die Lebensrealität vieler Menschn beeinflusst, sind oft Emotionen im Spiel: Freude, Wut, Ungläubigkeit uvm. Versuchen Sie, diese Gefühle zu fassen zu bekommen und möglichst viel Bezug zur Lebensrealität herzustellen, indem sie verschiedene Blickwinkel abbilden.



Bieten Sie Ihrem Publikum etwas Abwechslung -Menschen können nicht die ganze Zeit Nachrichten konsumieren: eine leichtere Herangehensweise zum selben Thema, etwas das den Fluss fordernder, vielleicht emotional belastender Nachrichten unterbricht - vielleicht etwas Lustiges, das am Rande einer

gängige Formate Bildstrecke Slider

Kurzgeschichte

passiert ist.

Listicle

ernsthaften Veranstaltung



Hier geht es um interessante Menschen, die etwas Spannendes, Überraschendes, Inspirierendes bewirkt haben. Diese Rubrik ist perfekte für lösungsorientierten Journalismus. Sagen Sie Ihrem Publikum nicht die ganze Zeit, was alles falsch läuft, sondern zeigen Sie Beispiele, wo etwas verbessert wurde. Solche Geschichte bringt die soziale Verantwortung in den Blick und

es stolz sein können, und das sie begeistert. Ich-Erzählung Interview Erzählte Geschichte

gibt dem Publikum etwas, worauf

Longform